

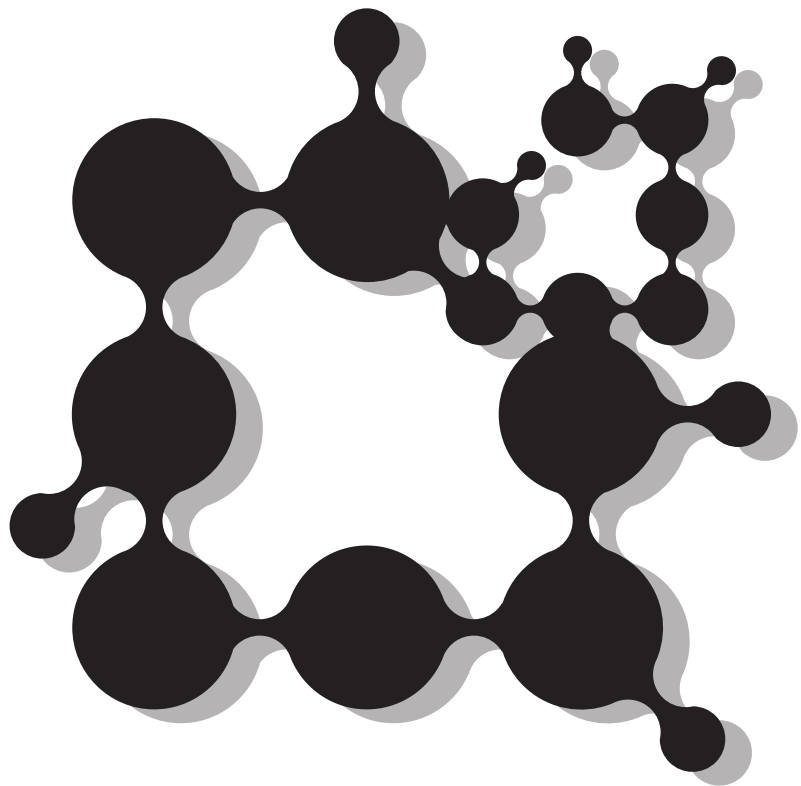
# BIG DATA

---

ANALYTICS DO ENSINO SUPERIOR

Relatório de BI com tendências de mercado, expectativas e comportamento dos consumidores para apoio estratégico das IES.

NOVEMBRO.2017



## INTRODUÇÃO

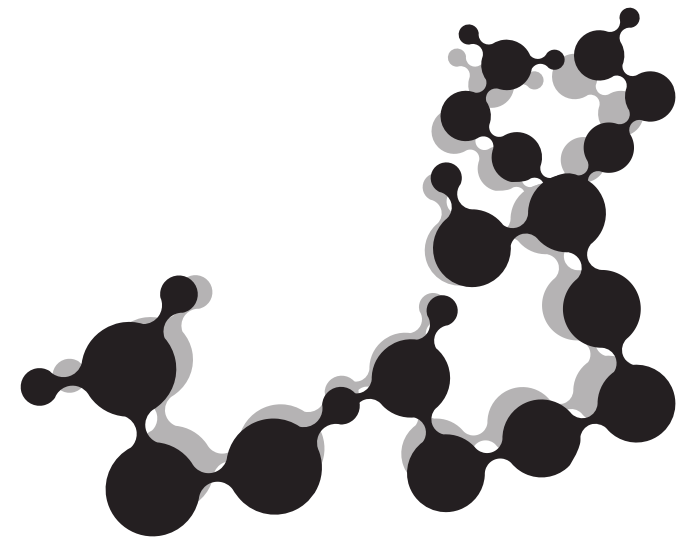
Atualmente, o termo “**Big Data**” está muito presente no dia a dia das empresas e surgiu para nomear uma grande quantidade de dados gerados mundialmente e ampliados com a presença da internet e das redes sociais. Seu conceito envolve 5 V's:

- 1. VOLUME:** se refere a enorme quantidade de dados gerados diariamente por pessoas e empresas ao redor do mundo.
- 2. VARIEDADE:** diversificação de fontes que originam esses dados, podendo ser estruturados, ou não, de diferentes formatos.
- 3. VELOCIDADE:** agilidade com que os dados são originados e processados. Muitas informações se tornam úteis se analisadas em tempo real.
- 4. VERACIDADE:** devido ao grande volume gerado em alta velocidade, os dados devem ser extraídos de forma relevante, com a finalidade de agregar valor ao estudo em questão.
- 5. VALOR:** conversão dos dados em informações relevantes, possibilitando o uso em análises estratégicas das empresas.

O **Semesp**, consciente do constante desenvolvimento do Ensino Superior no Brasil, está proporcionando dados importantes e atuais para seus associados com o uso dessa ferramenta de análise. Neste relatório será possível consultar informações sobre buscas de termos relacionados ao ensino superior no Brasil de modo geral:  **cursos mais buscados, perfil dos alunos e menções do público on-line** referentes aos últimos 3 meses (julho, agosto e setembro).

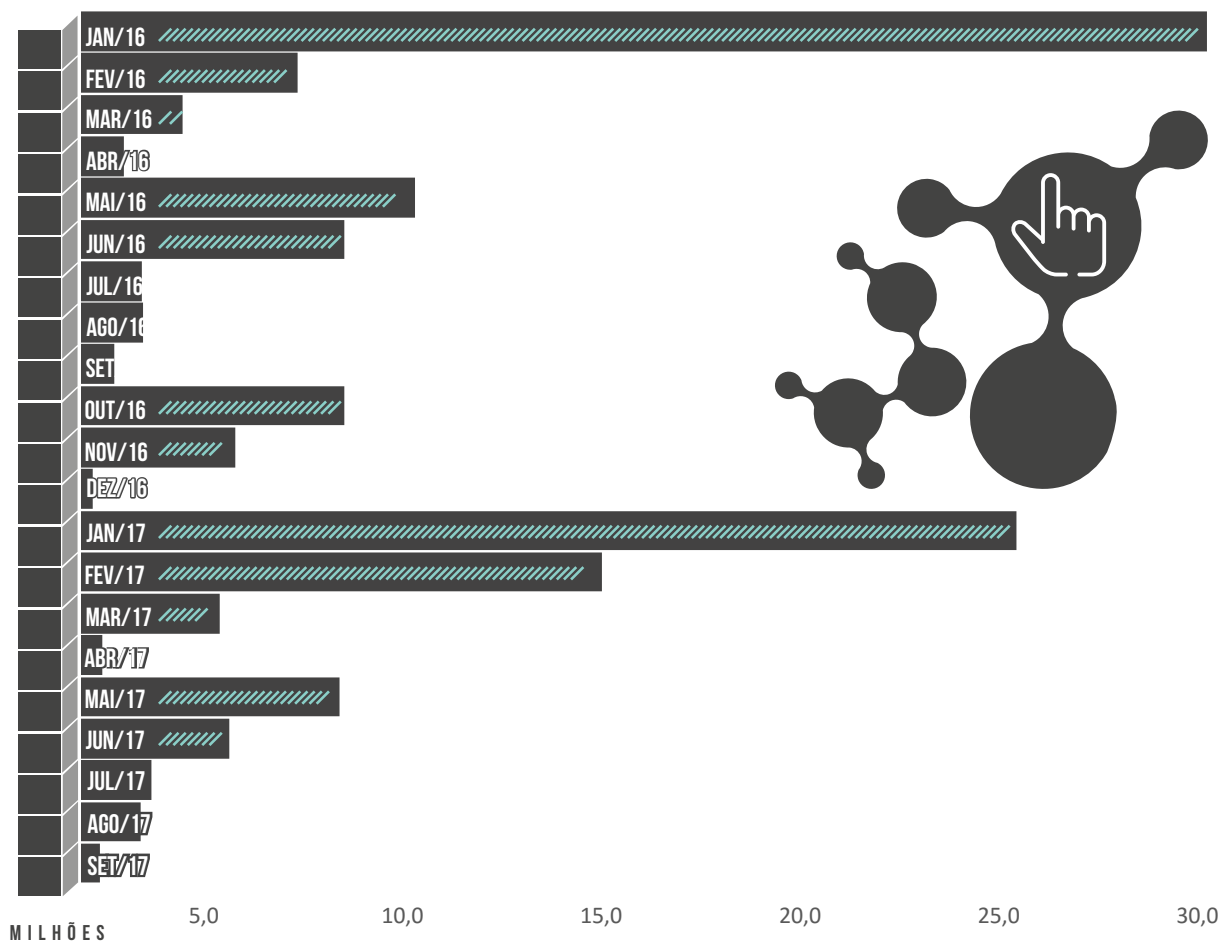
---

# ANÁLISE DE MERCADO



# 1. BUSCAS GERAIS DO GOOGLE – BRASIL

## EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE BUSCAS MENSAIS NO BRASIL (EM MILHÕES)

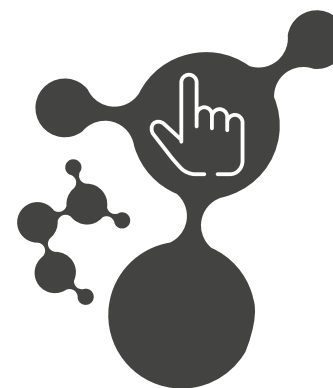
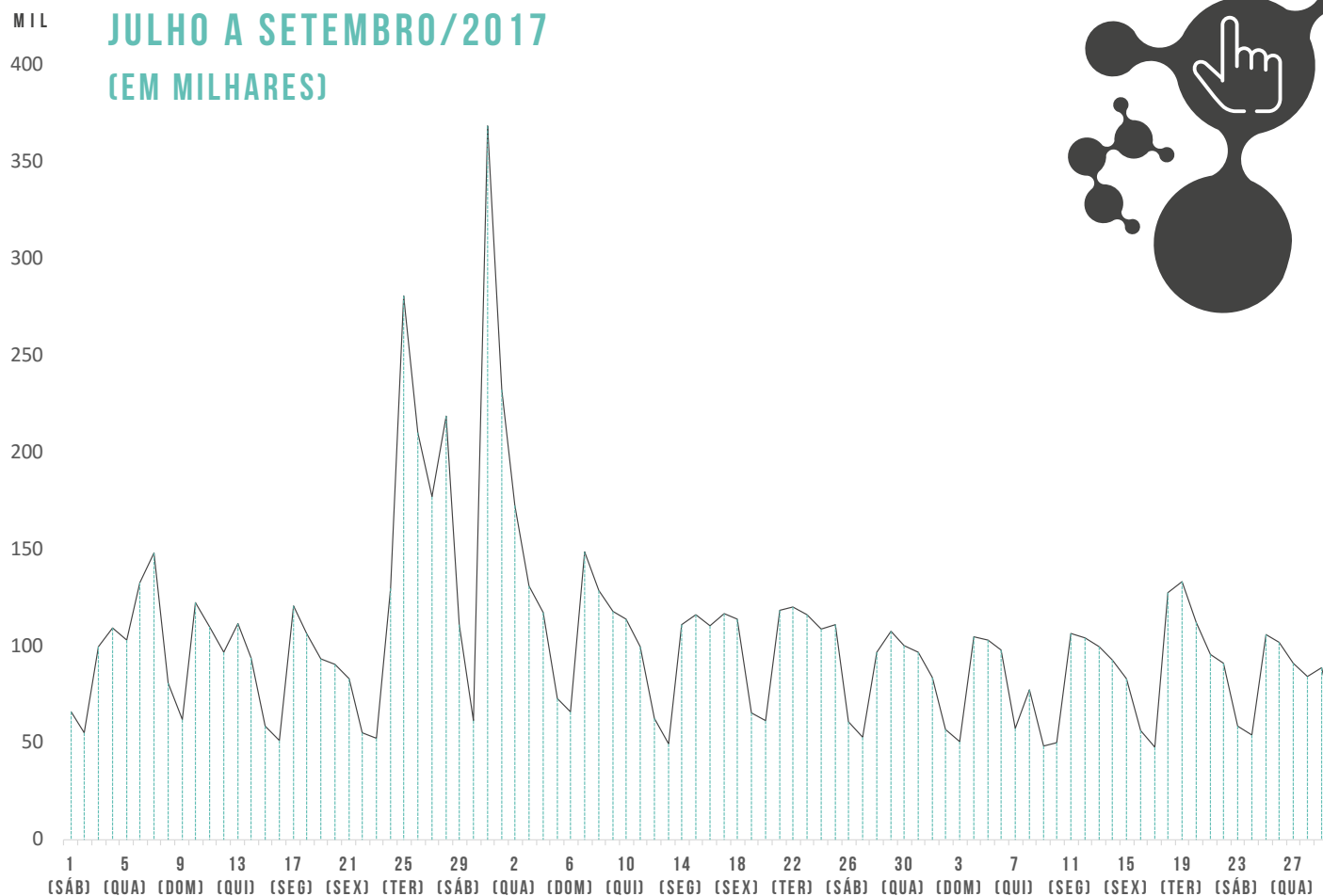


O gráfico ao lado mostra a evolução mensal do número de buscas por termos relacionados ao Ensino Superior no Brasil desde janeiro de 2016. Os picos estão relacionados aos meses de janeiro de 2016 e 2017, seguidos pelos meses de maio e outubro. Em janeiro, houve maior procura pelos termos Enem, Sisu e Prouni. Em maio, o aumento da procura pode ser explicado pelo termo Enem, devido ao prazo de inscrições. Já em outubro, ocorreram as renovações de contratos do Fies e divulgação dos locais de prova do Enem. O comparativo do 3º trimestre de 2017 (referente aos meses de julho, agosto e setembro), em relação ao mesmo período do ano anterior mostrou queda de 1,8%, representando 9,5 milhões de buscas contra 9,6 milhões.

Obs.: Foram considerados os termos "Faculdade, Universidade, Campus, Ensino Superior, Graduação, Vestibular, Inscrição, Matrícula, Enem, Fies, Sisu, Prouni, EAD, ensino a distância, curso online".

## 2. BUSCAS GERAIS DO GOOGLE – BRASIL

### EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE BUSCAS DIÁRIAS NO BRASIL JULHO A SETEMBRO/2017 (EM MILHARES)



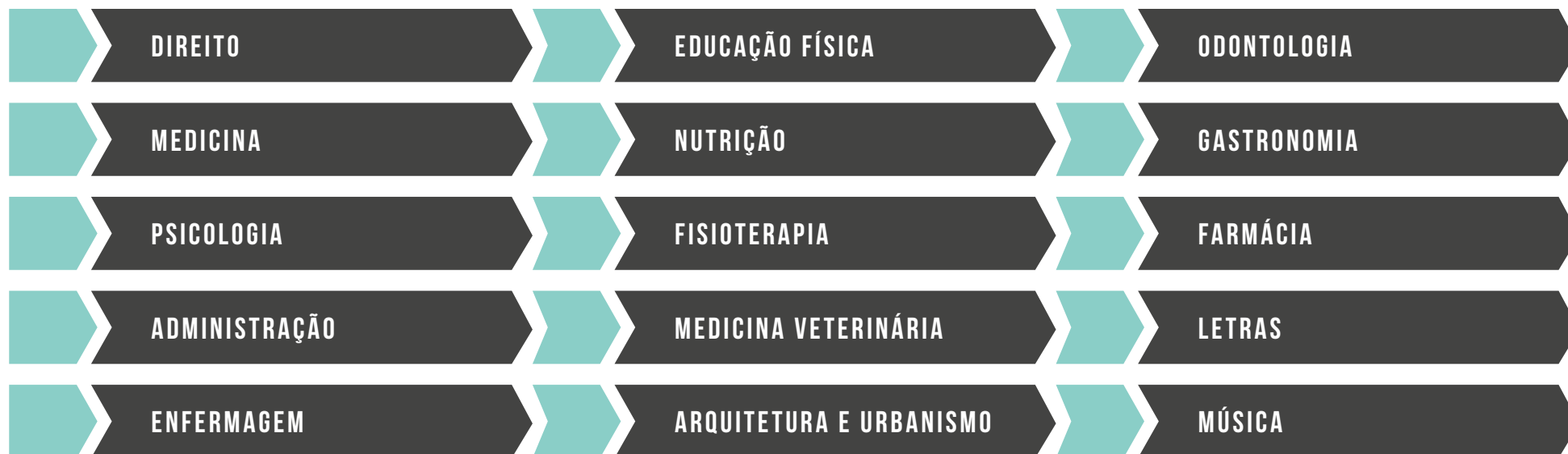
O gráfico mostra a evolução do número de buscas diárias por termos relacionados ao Ensino Superior no Brasil durante o 3º trimestre de 2017. A média ficou em torno de 103 mil buscas por dia. Nos dias 25 e 31 de julho, ocorreram picos (cerca de 280 e 370 mil buscas) que podem ser explicados pelo primeiro dia de inscrições do FIES (25 de julho) e o primeiro dia de inscrições do ProUni para vagas remanescentes e a divulgação dos resultados dos candidatos pré-selecionados para o FIES (31 de julho). No dia 28 de julho, também houve um número considerável nas buscas motivadas pelo último dia das inscrições para o FIES.

Obs.: Foram considerados os termos "Faculdade, Universidade, Campus, Ensino Superior, Graduação, Vestibular, Inscrição, Matrícula, Enem, Fies, Sisu, Prouni, EAD, ensino a distância, curso online".

## 3. CURSOS MAIS BUSCADOS - BRASIL



De acordo com as buscas no 3º trimestre de 2017 (julho a setembro), os três cursos mais procurados foram Direito, Medicina e Psicologia.



Obs: Foram considerados os termos "Faculdade de <nome do curso>" e "Universidade de <nome do curso>". Por exemplo, para Medicina, foi buscado, Faculdade de Medicina e Universidade de Medicina.

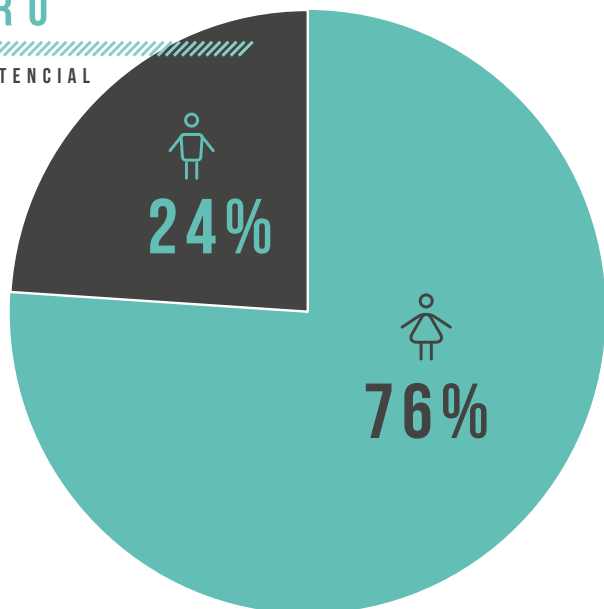
## 4. PERFIL DO PÚBLICO

### 4.1. CURSO DE ENFERMAGEM

Neste relatório, vamos considerar o perfil dos internautas que expressaram interesse ou curtiram páginas relacionadas à Enfermagem no Brasil.

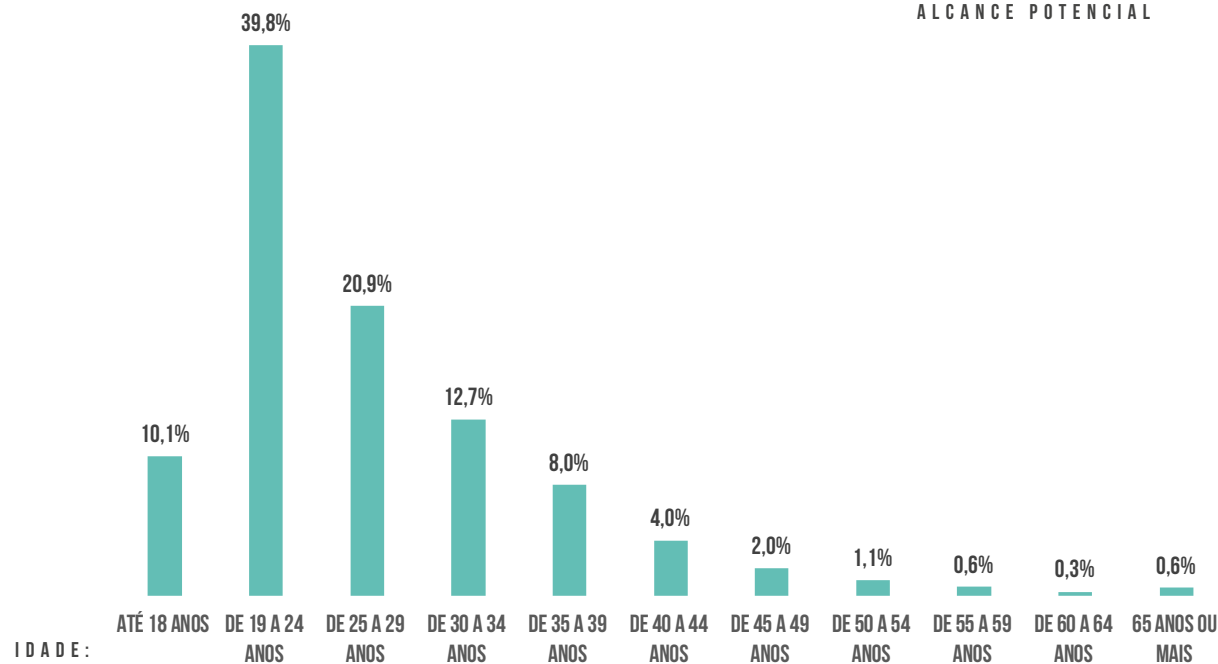
#### GÊNERO

ALCANCE POTENCIAL



#### FAIXA ETÁRIA

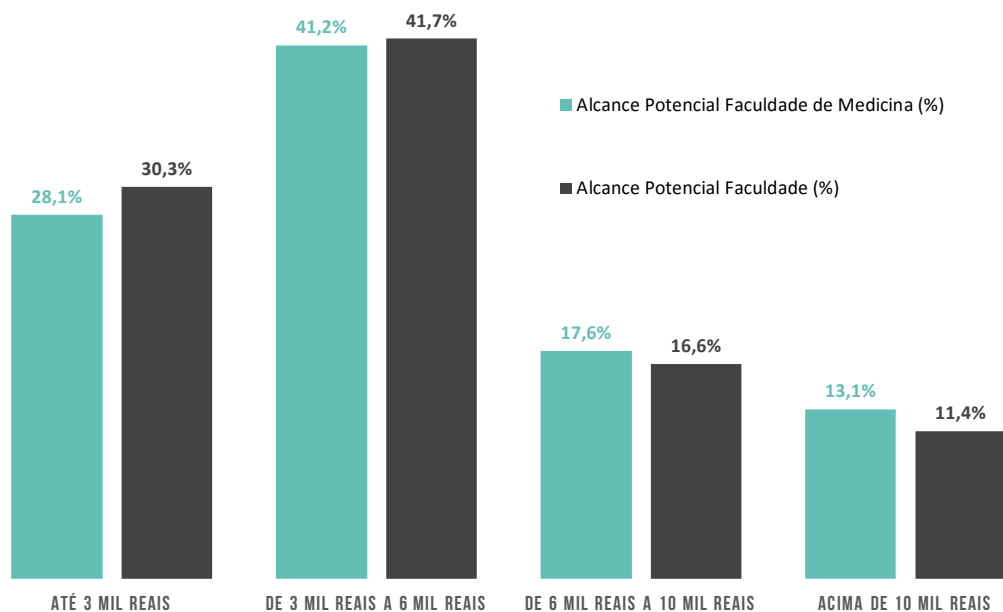
ALCANCE POTENCIAL



## 4.1. CURSO DE ENFERMAGEM

### FAIXA DE RENDA FAMILIAR

ALCANCE POTENCIAL



### MENSALIDADE MÉDIA

ALCANCE POTENCIAL

3º QUARTIL

R\$ 1.067,53

MEDIANA

R\$ 898,58

MÉDIA

R\$ 970,10

1º QUARTIL

R\$ 746,80

No Brasil, a maioria dos internautas interessados em Enfermagem é mulher, na faixa etária entre 19 e 24 anos. Apesar de a maioria estar concentrada na faixa de renda familiar de até 6 mil reais, ao se comparar com os interessados em faculdade, é possível verificar um percentual sutilmente maior nas faixas de renda acima de 6 mil reais. O valor médio da mensalidade do curso de enfermagem ficou em 970 reais no 2º semestre de 2017.



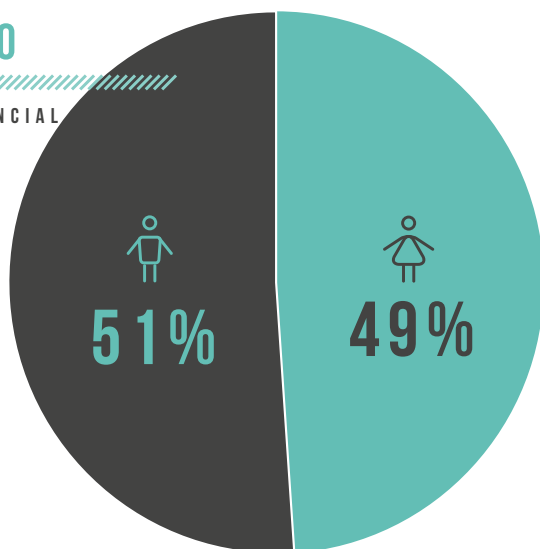
## 4. PERFIL DO PÚBLICO

### 4.2. CURSO DE ENGENHARIA CIVIL

Neste relatório, vamos considerar o perfil dos internautas que expressaram interesse ou curtiram páginas relacionadas à Engenharia Civil.

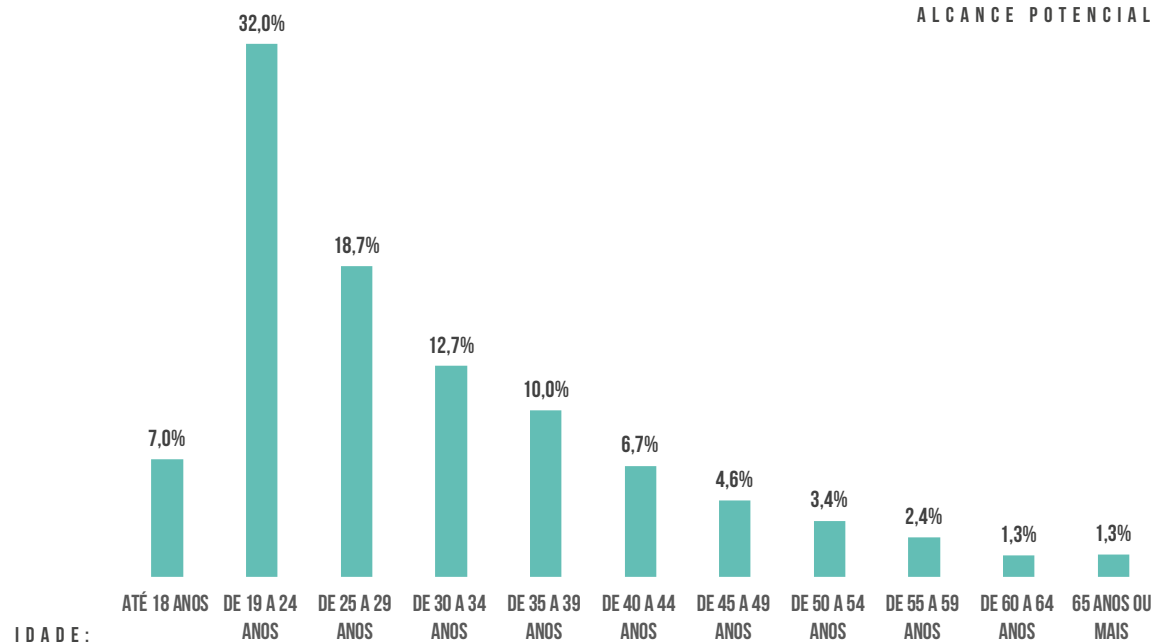
#### GÊNERO

ALCANCE POTENCIAL



#### FAIXA ETÁRIA

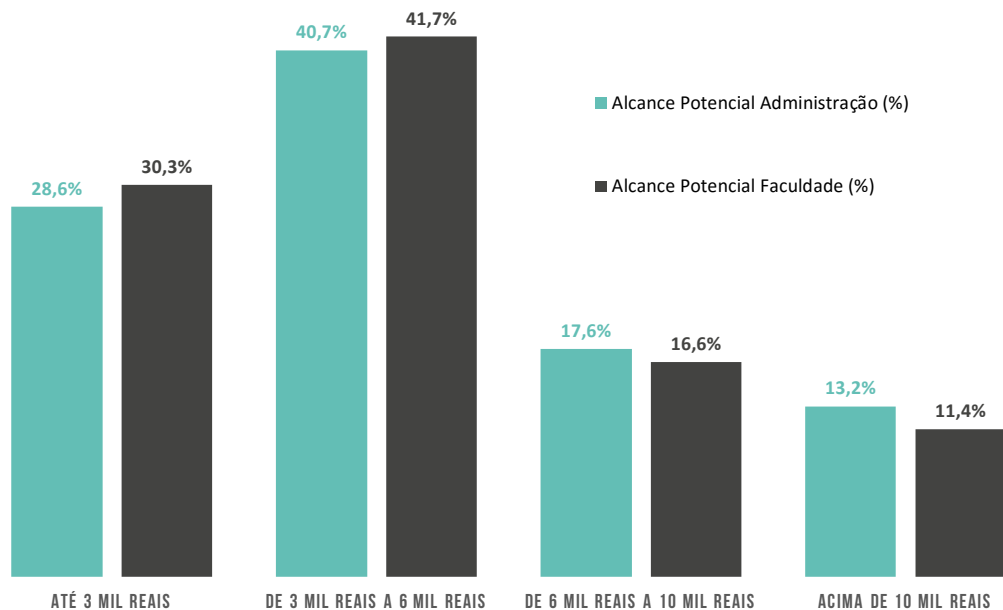
ALCANCE POTENCIAL



## 4.2. CURSO DE ENGENHARIA CIVIL

### FAIXA DE RENDA FAMILIAR

ALCANCE POTENCIAL



### MENSALIDADE MÉDIA

ALCANCE POTENCIAL

3º QUARTIL

R\$ 1.247,59

MEDIANA

R\$ 1.035,53

MÉDIA

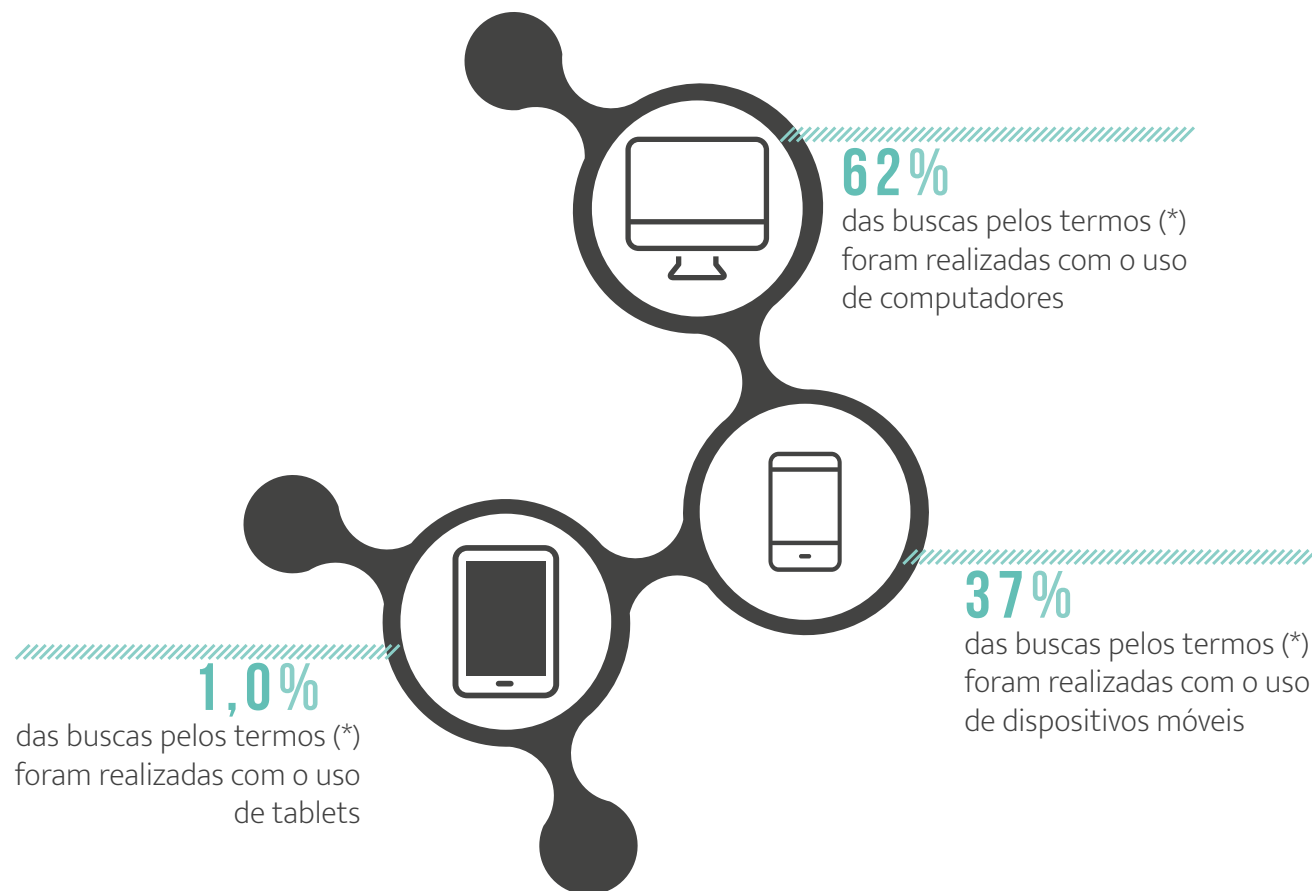
R\$ 1.108,27

1º QUARTIL

R\$ 883,54

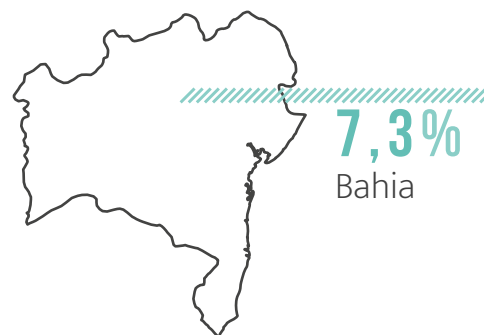
No Brasil, a maioria dos internautas interessados em Engenharia Civil é homem, na faixa etária entre 19 e 24 anos. Apesar de a maioria estar concentrada na faixa de renda familiar de até 6 mil reais, ao se comparar com os interessados em faculdade, é possível verificar um percentual sutilmente maior nas faixas de renda acima de 6 mil reais. O valor médio da mensalidade do curso de Engenharia Civil ficou em torno de 1,1 mil reais no 2º semestre de 2017.

## 5. DETALHAMENTO DAS BUSCAS POR DISPOSITIVO



A maioria das buscas ainda está concentrada no uso de computadores, em torno de 62%. No entanto, em comparação com o trimestre anterior, houve um aumento nas buscas realizadas por meio de dispositivos móveis, como celulares.

## 6. DETALHAMENTO DAS BUSCAS POR ESTADO



O maior percentual de buscas pelos termos (\*) selecionados está concentrado na Região Sudeste, onde o estado de São Paulo aparece em destaque, com 20,5%, seguido dos estados de Minas Gerais (10,7%) e Rio de Janeiro (7,7%).

(\*) Foram considerados os termos "Faculdade, Universidade, Campus, Ensino Superior, Graduação, Vestibular, Inscrição, Matrícula, Enem, Fies, Sisu, Prouni, EAD, ensino a distância, curso online".



## 7. MENÇÕES DO PÚBLICO SOBRE EAD NAS REDES SOCIAIS

> NO AMBIENTE RECLAME AQUI

### PRINCIPAIS RECLAMAÇÕES SOBRE EAD

|   |
|---|
| Atraso na entrega                       |
| Demora na execução                      |
| Cobrança indevida                       |
| Documentação                            |
| Qualidade no serviço prestado           |
| Mau atendimento do prestador de serviço |
| Não consigo acessar área do aluno       |
| Mau atendimento                         |
| Cancelamento da matrícula               |
| Valor abusivo                           |

Os termos mais citados pelos internautas dentro do site Reclame Aqui, a respeito do termo “EAD” dentro do período de análise foram: atraso na entrega, demora na execução e cobrança indevida.



# SEMESP

sindicato das mantenedoras  
de ensino superior

---

Rua Cipriano Barata, 2431 - Ipiranga - São Paulo - SP - CEP 04205-002  
Tel.: 11 - 2069-4444 | [semesp@semesp.org.br](mailto:semesp@semesp.org.br)