

# MONITORAMENTO MENSAL

Big Data Analytics

# ANÁLISE DE MERCADO

---

# O QUE ANALISAMOS

A **análise do mercado** apresenta o **interesse** do público por assuntos relacionados às instituições de ensino superior no Brasil. Pode-se destacar o **número de buscas** pelo tema, comparando o mês anterior com o mês atual. Assim, é possível verificar se houve um **crescimento ou não** sobre o conteúdo, além do **termo mais buscado**. Também é possível **explorar os picos de busca**, apontando os motivos de crescimento mais relevantes no período.

Outro fator analisado é a **região geográfica** que mais busca sobre os assuntos apontados. Verificamos os **estados e cidades** que mais procuram à respeito das Instituições de Ensino Superior no Brasil. Assim é possível **direcionar** uma estratégia específica para cada região do país.

Foi explorado também quais os  **cursos que mais geraram repercussão e interesse** no último mês, bem como qual a **variação** das buscas se comparado com o mês anterior. Com isso podemos ver a **demanda** por curso e o **dia da semana** que as pessoas mais buscam sobre os temas analisados.

As **menções do público** mostram o que as pessoas falam à respeito das IES nas redes, bem como os **elogios** e as **críticas**, além dos **assuntos** que mais repercutiram nas redes. Assim é possível identificar **o que está sendo dito** sobre a Instituição e o **sentimento** do comentário (se foi positivo, negativo ou neutro).

Por fim **radar de mídia** indica quais são as notícias mais **repercutiram** sobre educação no mês. É apontado o **conteúdo** falado, o **veículo** que divulgou a matéria, o **público atingido** e a **data**. Com isso é possível saber os assuntos que mais geraram repercussão no recorte temporal analisado.

# ANÁLISE DE MERCADO

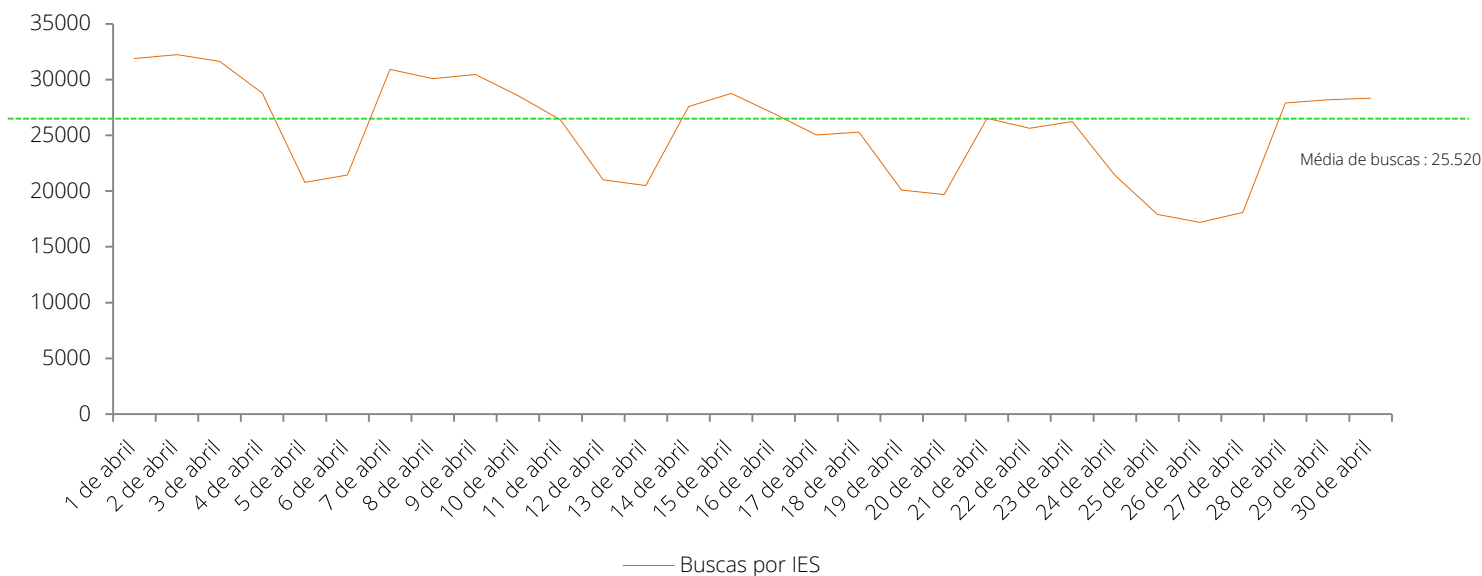
01/04/2016 – 30/04/2016

## BUSCAS POR ENSINO SUPERIOR

O estudo de **interesse do público** leva em consideração o número de buscas feitas pelos usuários na web pelos termos relacionados com IES\* no último mês.

O total de buscas foi de **793 mil** em contraste com **686 mil** buscas no mês anterior (variação positiva de **16%**). Com a aproximação do início das aulas do segundo semestre, as pessoas tendem a buscar mais informações sobre qual curso fazer e qual universidade estudar

### EVOLUÇÃO DE BUSCAS NO ÚLTIMO MÊS



Total de buscas no mês anterior	Total de buscas no mês atual	Variação %	Variação Absoluta
686.374	793.040	16%	106.666

Há um padrão de buscas dos usuários. De segunda-feira para terça-feira ocorre uma queda na procura por assuntos relacionados às IES. As buscas voltam a subir de quarta para quinta-feira permanecendo relativamente estáveis até o domingo.

Isso mostra que as pessoas tendem a procurar por informações gerais, instituições, cursos e afins no fim da semana e no final de semana, quando têm mais tempo para se programar para o futuro.

\* As referências adotadas foram as palavras-chave: faculdade, universidade, instituição de ensino e ensino superior.

# ANÁLISE DE MERCADO

01/04/2016 – 30/04/2016

## BUSCAS POR ENSINO SUPERIOR



29%

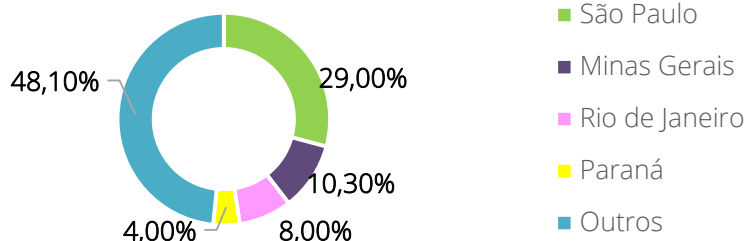
DAS BUSCAS OCORREM EM SÃO PAULO, ASSIM COMO NO MÊS ANTERIOR.



43%

DAS PESSOAS BUSCAM POR ALGUM CURSO ESPECÍFICO

O gráfico abaixo apresenta os estados onde mais se buscou termos relacionados a Instituições de ensino no Brasil no mês de abril: São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Paraná.



Os termos mais buscados em cada estado no período foram:

SÃO PAULO	Abr	Mar	Varição
Instituição específica	43,61%	31,30%	39%
Curso Específico	46,83%	59,99%	-22%
Curso a distância	4,93%	7,23%	-32%
Instituição em outro país	3,84%	0,12%	3100%
Instituição Pública	0,79%	1,36%	-42%

Neste mês o assunto mais buscado em São Paulo foi por alguma **instituição específica** (47%), seguido por **curso específico** (44%),  **cursos a distância** (5%), **instituições de outro país** (4%) e **instituições públicas** (1%). A maior variação positiva foi por universidades em outro país (3100%) e a maior variação negativa foi por instituições públicas (-42%).

MINAS GERAIS	Abr	Mar	Varição
Instituição específica	64,19%	0,78%	8130%
Curso específico	22,98%	52,60%	-56%
Instituição pública	5,45%	14,21%	-62%
Curso a distância	3,75%	20,15%	-81%
Instituição em outro país	3,62%	12,26%	-70%

Em Minas Gerais, a busca por alguma **instituição específica** foi o assunto mais pesquisado (64%). No mês anterior, o tema foi o menos buscado, sofrendo uma variação positiva de 8130%. Os outros assuntos procurados foram:  **cursos específicos** (23%), **instituições públicas** (5%),  **cursos a distância** (4%) e **instituições em outro país** (4%).

RIO DE JANEIRO	Abr	Mar	Varição
Curso Específico	78,14%	12,76%	512%
Instituição em outro país	9,17%	2,58%	255%
Instituição específica	7,93%	62,64%	-87%
Instituição pública	3,97%	4,91%	-19%
Curso a distância	0,79%	17,11%	-95%

No Rio de Janeiro o maior motivo de busca do período foi por  **cursos específicos** (78%), seguido por **instituições em outro país** (9%), **instituições específicas** (8%), **instituições públicas** (5%) e  **cursos a distância** (0,79%). A maior variação positiva foi para curso específico (512%) e a maior variação negativa foi para curso a distância (-95%).

PARANÁ	Abr	Mar	Varição
Curso específico	35,53%	30,43%	17%
Instituição pública	25,83%	31,84%	-19%
Instituição específica	23,25%	12,20%	91%
Curso a distância	9,22%	17,02%	-46%
Instituição em outro país	6,17%	8,51%	-28%

Neste mês, o público do Paraná teve um maior interesse por  **cursos específicos** (36%). Os outros temas mais buscados foram: **instituições públicas** (26%), **instituições específicas** (23%),  **cursos a distância** (9%) e **instituições em outro país**. A maior variação positiva foi por instituição específica (91%) e a maior variação negativa foi por curso a distância (-46%)

# ANÁLISE DE MERCADO

01/04/2016 – 30/04/2016

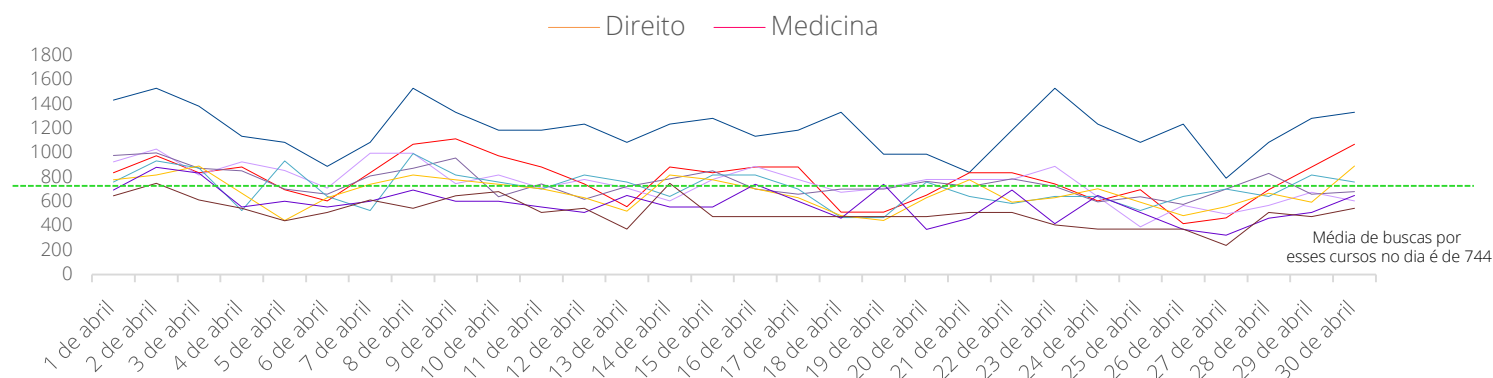
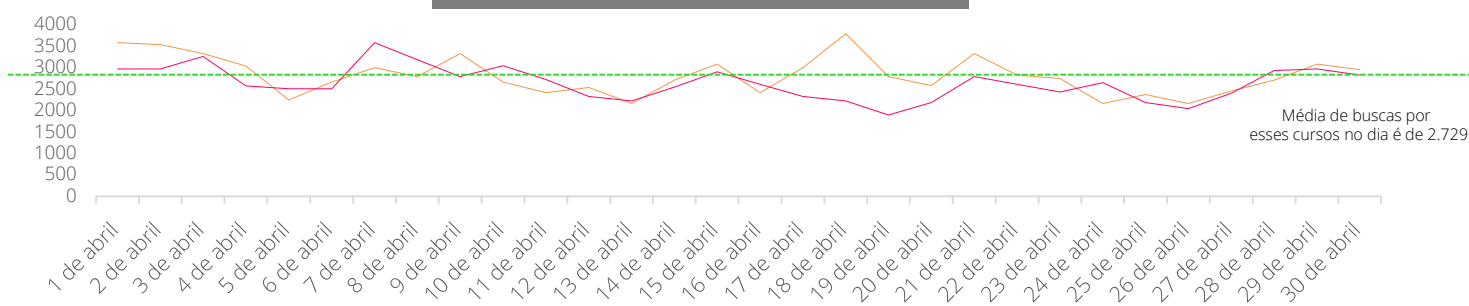
## BUSCAS POR CURSOS



NESTE MÊS O CURSO DE DIREITO FOI O MAIS BUSCADO PELO PÚBLICO NA WEB. A PROCURA PELO CURSO DE ENGENHARIA FOI A QUE SOFREU MAIOR VARIÇÃO POSITIVA, CERCA DE 35%.

Os cinco cursos mais buscados no período foram direito, medicina, psicologia, odontologia e enfermagem. Há uma variação positiva de buscas para quase todos os cursos, com exceção do curso de administração que quase não sofreu variação. Isso mostra que as pessoas tendem a procurar mais informações dos cursos no mês de abril do que no mês de março.

### CURSOS MAIS BUSCADOS NO MÊS



— Direito — Medicina  
 — Psicologia — Odontologia — Enfermagem — Engenharia  
 — Nutrição — Administração — Fisioterapia — Pedagogia

Curso	Buscas Abr/16	Buscas Mar/16	Varição %
DIREITO	87.310	70.107	25%
MEDICINA	82.300	67.137	23%
PSICOLOGIA	37.020	33.399	11%
ODONTOLOGIA	24.060	20.470	18%
ENFERMAGEM	23.410	18.663	25%
ENGENHARIA	23.240	17.260	35%
NUTRIÇÃO	21.830	19.041	15%
ADMINISTRAÇÃO	20.770	20.780	-
FISIOTERAPIA	17.810	14.877	20%
PEDAGOGIA	15.750	12.650	25%



# ANÁLISE DE MERCADO

01/04/2016 – 30/04/2016

## MENÇÕES DO PÚBLICO

A **nuvem de palavras** apresenta os termos mais utilizados pelo público quando falou sobre os termos relacionados às IES na web e o tamanho das palavras está associado à recorrência com que elas foram citadas. A **sentimentalização** das menções classifica os comentários em duas categorias (positivo e negativo) segundo o seu conteúdo.



48,40%

51,60%

■ POSITIVAS

■ NEGATIVAS

Número de menções no período: 50.328

Em abril, foram rastreados **50.328 comentários** emitidos sobre os termos relacionados às IES nas redes sociais em todo o Brasil, **85% mais** menções do que no mês anterior. O aumento dos comentários se deve aos atos políticos que ocorreram em universidades de todo o país. Neste mês, **52%** das menções foram de caráter negativo para as instituições (10% menos do que no período anterior) e **48%** positivas (14% mais do que no mês anterior).

### ELOGIOS

Assim como no mês anterior, o maior número de comentários foram sobre a **qualidade de ensino** das IES (64%). Desse total, 69% destacaram a qualidade da **universidade no geral**, 18% reconheceram a **qualidade do curso** que estão fazendo, 10% do conteúdo das **aulas** e 3% dos **professores**.

Além disso, 24% dos usuários manifestaram **interesse em fazer um curso superior**, sendo alunos em potencial para às IES. 7% elogiaram a **estrutura** da IES, 2% o **atendimento** e 2% disseram que estavam se **formando** no ensino superior.

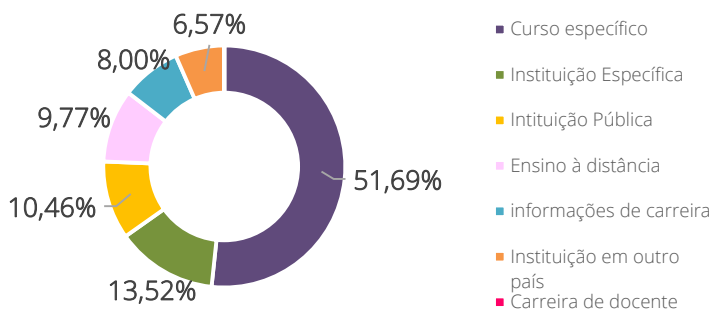
### CRÍTICAS

Também como no mês de março, as críticas foram direcionadas à **evasão** (42%), já que os alunos afirmaram que vão trancar a matrícula por achar o **curso muito difícil** (38%) ou por **falta de identificação** com o conteúdo estudado (62%). Além disso, 5% afirmaram que já **trancaram a matrícula** por falta de identificação com o curso.

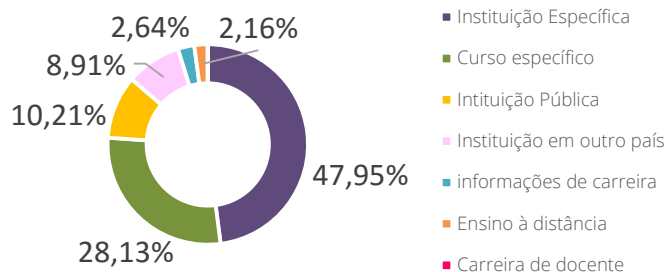
Os usuários também criticaram a **qualidade de ensino** da universidade (37%), a **estrutura** (15%) e o **atendimento** (2%).

Abaixo destacamos os **principais motivos de interesse** dos usuários através de suas buscas relacionadas ao tema.

### PRINCIPAIS BUSCAS RELACIONADAS AS IES EM MARÇO



### PRINCIPAIS BUSCAS RELACIONADAS AS IES EM ABRIL



Em abril, o assunto relacionado às IES mais buscado foi **Instituição específica** (48%). Se comparado com o mês anterior, as buscas cresceram 255%. O segundo assunto foi **curso específico** (28%), uma queda de 46% no interesse dos usuários. O terceiro assunto mais pesquisado foi **instituição pública** (10%), 2% menor do que no mês anterior. Outro motivo de busca foi **Instituição em outro país** (9%), um aumento de 36% no número de buscas. **Informações sobre a carreira** teve o interesse de 2% dos usuários, 67% menos do que no período anterior. **Ensino a distância** tiveram 2,16% das buscas no total, uma queda de 78%. Pesquisas sobre a **carreira de docente** não tiveram representatividade no período.

# RADAR DE MÍDIA

01/04/2016 – 30/04/2016

NOTÍCIAS COM MAIOR REPERCUSSÃO NO PERÍODO



OS ASSUNTOS MAIS COMENTADOS NO PERÍODO FORAM SOBRE ATITUDES DE PROFESSORES DAS IES PERANTE OS ALUNOS E BOLSAS DE ESTUDO NO EXTERIOR.

Abaixo estão as notícias mais lidas pelo público referentes às IES e sua repercussão nas redes sociais Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest e Google+.

tribunadoceara.uol.com.br | 22/04/2016 | 9.435.000 pessoas impactadas

## 1 Professora segura bebê de alunos durante prova em faculdade de Fortaleza

A notícia mais compartilhada nas redes destacou o ato da professora Brígida Queiroz. Enquanto seus alunos faziam uma prova, a docente cuidou do bebê de apenas 2 meses de uma de suas alunas. Ter profissionais com atitudes como essa é positivo para a instituição, já que gera comentários positivos sobre o profissional e a IES.



oglobo.globo.com | 06/04/2016 | 6.324.000 pessoas impactadas

## 2 Governo suspende bolsas do CNPq para pós-graduação no exterior

A segunda matéria que recebeu o maior número de compartilhamentos nas redes foi sobre a suspensão de bolsas pagas pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico. Os usuários se interessam pelo tema pois precisam desse tipo de bolsa para levar os seus projetos de pesquisa à diante.



br.blastingnews.com | 23/04/2016 | 4.284.000 pessoas impactadas

## 3 Portugal oferece bolsas de estudo de graduação, mestrado e doutorado

A terceira notícia mais compartilhada é sobre as bolsas de estudos oferecidas pelas universidades de Portugal para cursos de Graduação, mestrado e doutorado. O interesse de brasileiros em fazer um curso no exterior vêm aumentando nos últimos anos, já que os usuários buscam uma melhor qualificação profissional.





# RADAR DE MÍDIA

01/04/2016 – 30/04/2016

NOTÍCIAS COM MAIOR REPERCUSSÃO NO PERÍODO



ALÉM DISSO, HISTÓRIAS DE ALUNOS BRASILEIROS QUE CONSEGUEM FAZER UM CURSO NO EXTERIOR, PRESIDIÁRIOS QUE TENTAM SE FORMAR NO ENSINO SUPERIOR E O MERCADO DE TRABALHO PARA AQUELES QUE POSSUEM DIPLOMA TAMBÉM CHAMARAM ATENÇÃO DO PÚBLICO.

Abaixo estão as notícias mais lidas pelo público referentes às IES e sua repercussão nas redes sociais Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest e Google+.

oglobo.globo.com | 07/04/2016 | 3.451.000 pessoas impactadas

## 4 Ex-aluno do Colégio Pedro II é aprovado em dez universidades americanas

Outra notícia compartilhada no período foi sobre o aluno do Rio de Janeiro que foi aprovado em dez universidades dos Estados Unidos, dentre elas Stanford, Yale e Duke. Esse tipo de história serve de exemplo para outros alunos interessados em seguir o mesmo caminho acadêmico.



g1.globo.com | 07/04/2016 | 1.445.000 pessoas impactadas

## 5 Presos encontram na graduação a distância alternativa para mudar futuro

Mais de 40 presos de Minas Gerais estão se qualificando profissionalmente através de cursos de graduação a distância. Além de adquirir um diploma de ensino superior, os alunos ainda passam por um processo de reintegração social. As histórias de superação são um dos assuntos que mais chamam atenção dos usuários nas redes e as universidades podem explorar mais esse tipo de tema.



g1.globo.com | 26/04/2016 | 374.000 pessoas impactadas

## 6 Desemprego entre os que têm ensino superior salta 70% em 3 anos

A matéria mostra dados sobre o desemprego para pessoas que possuem ensino superior nos últimos três anos. Com a crise econômica do país, mesmo àqueles que possuem diploma de ensino superior acabam ficando desempregados. Ter um curso de especialização pode ajudar essas pessoas à conseguirem um emprego.



# MONITORAMENTO MENSAL

Esta revista é uma cortesia da SEMESP em parceria com a Num.br para atualizar as Instituições de Ensino Superior sobre o mercado através de dados de **Big Data**, ou seja, através de um conjunto de armazenamento de dados nas redes.


A Num.br é uma empresa criada com a proposta inovadora de identificar informações e soluções de mercados a partir de todo o potencial do universo Big Data no Brasil. Os dados apresentados nesta revista são somente um exemplo do que é possível descobrir através do universo Big Data.

Para maiores informações entre em contato conosco:

#### EMAIL

[numbr@numbrgroup.com](mailto:numbr@numbrgroup.com)

#### TELEFONE

 (11) 3564-0120

[www.num-br.com](http://www.num-br.com)

[www.numbrgroup.com](http://www.numbrgroup.com)



SEMESP

num.br  
data yourself