

# MONITORAMENTO MENSAL

Big Data Analytics

# ANÁLISE DE MERCADO

---

# O QUE ANALISAMOS

A **análise do mercado** apresenta o **interesse** do público por assuntos relacionados às instituições de ensino superior no Brasil. Pode-se destacar o **número de buscas** pelo tema, comparando o mês anterior com o mês atual. Assim, é possível verificar se houve um **crescimento ou não** sobre o conteúdo, além do **termo mais buscado**. Também é possível **explorar os picos de busca**, apontando os motivos de crescimento mais relevantes no período.

Outro fator analisado é a **região geográfica** que mais busca sobre os assuntos apontados. Verificamos os **estados e cidades** que mais procuram à respeito das Instituições de Ensino Superior no Brasil. Assim é possível **direcionar** uma estratégia específica para cada região do país.

Foi explorado também quais os  **cursos que mais geraram repercussão e interesse** no último mês, bem como qual a **variação** das buscas se comparado com o mês anterior. Com isso podemos ver a **demand**a por curso e o **dia da semana** que as pessoas mais buscam sobre os temas analisados.

As **menções do público** mostram o que as pessoas falam à respeito das IES nas redes, bem como os **elogios** e as **críticas**, além dos **assuntos** que mais repercutiram nas redes. Assim é possível identificar **o que está sendo dito** sobre a Instituição e o **sentimento** do comentário (se foi positivo, negativo ou neutro).

Por fim **radar de mídia** indica quais são as notícias mais **repercutiram** sobre educação no mês. É apontado o **conteúdo** falado, o **veículo** que divulgou a matéria, o **público atingido** e a **data**. Com isso é possível saber os assuntos que mais geraram repercussão no recorte temporal analisado.

# ANÁLISE DE MERCADO

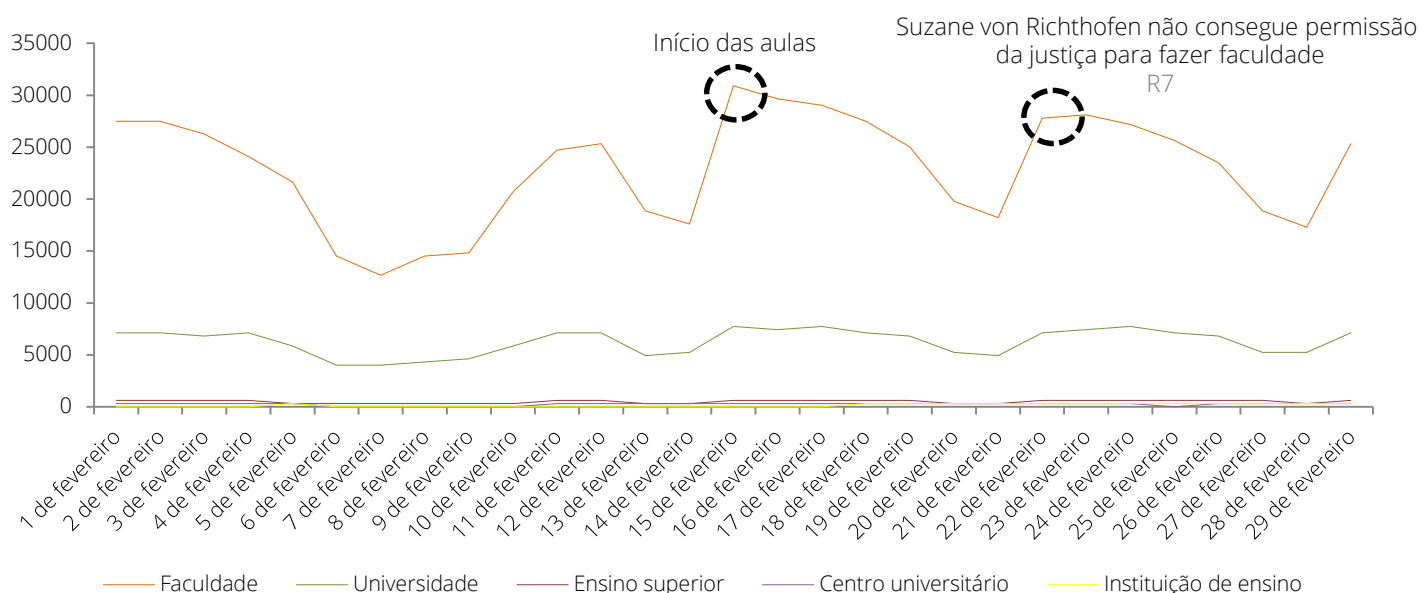
## BUSCAS POR ENSINO SUPERIOR

O estudo de **interesse do público** leva em consideração o número de buscas feitas pelos usuários na web pelos termos relacionados com "universidade", "faculdade", "ensino superior", "centro universitário" e "instituição de ensino" no último mês.

O total de buscas foi de **872 mil** em contraste com **877 mil** buscas no mês anterior (variação negativa de **1%**). Essa queda nas buscas pode ser explicada devido ao início do letivo. Como as aulas já começaram, as pessoas tendem a procurar menos por universidades.

O termo mais buscado foi "**faculdade**" (**265%**) maior do que o segundo termo mais pesquisado "Universidade". O maior pico ocorreu no dia 15 de fevereiro devido ao início das aulas. O outro pico ocorreu no dia 23 de fevereiro relacionado à notícia de que Suzane von Richthofen não conseguiu permissão da justiça para fazer faculdade.

### EVOLUÇÃO DE BUSCAS NO ÚLTIMO MÊS



Total de buscas no mês anterior	Total de buscas no mês atual	Variação %	Variação Absoluta
877.491	872.238	-0,60%	-5.253

A relevância de cada evento é mensurada com base no **número de buscas no pico** impulsionado pelo **evento** em comparação com a **média de buscas mensal** pelos termos.

O evento mais relevante será, portanto, o que mais impulsionou interesse do público em comparação com o interesse médio no mês.

Evento	Relevância	Observação
INÍCIO DAS AULAS	5%	As buscas pelo termo faculdade foram impulsionadas pelo início do ano letivo, que na maioria das universidades ocorreu no dia 15 de fevereiro.
NOTÍCIAS RELACIONADAS AOS TERMOS	4%	O pico do dia 23 de fevereiro ocorreu devido a notícia do pedido negado à Suzane von Richthofen para fazer faculdade.

# ANÁLISE DE MERCADO

## BUSCAS POR ENSINO SUPERIOR

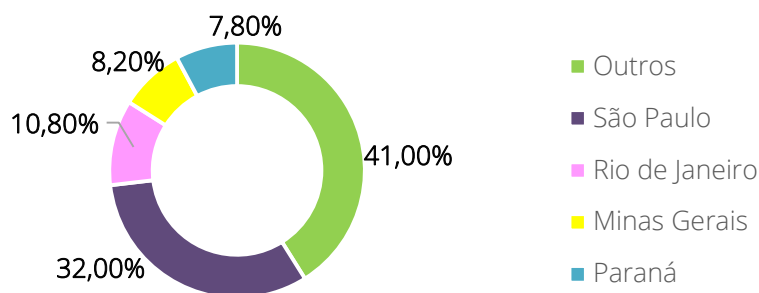


**41%**  
DAS BUSCAS  
OCORREM EM SÃO  
PAULO



**56%**  
DAS PESSOAS BUSCAM POR  
ALGUMA INSTITUIÇÃO  
ESPECÍFICA

O gráfico abaixo apresenta os Estados onde mais se buscou termos relacionados a Instituições de ensino no Brasil no mês de janeiro: São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Paraná



Os termos mais buscados em cada estado no período foram:

SÃO PAULO	
Instituição específica	64,63%
Curso específico	21,59%
Instituição Pública	5,73%
Curso a distância	4,77%
Instituição em outro país	3,28%

Em São Paulo os termos mais buscados foram por alguma instituição específica (65%). Internautas também procuraram por algum curso específico como Medicina ou Direito, em 22% das vezes. Além de instituições públicas (6%), cursos a distância (5%) e instituições em outro país (3%).

RIO DE JANEIRO	
Curso específico	47,04%
Instituição específica	21,81%
Instituição em outro país	12,34%
Curso a distância	9,77%
Instituição pública	9,04%

No Rio de Janeiro, o maior número de buscas foi por cursos específicos (47%), seguido por alguma instituição específica (22%), instituição em outro país (12%), curso a distância (10%) e instituições públicas (9%).

MINAS GERAIS	
Instituição específica	70,42%
Curso específico	15,44%
Curso a distância	6,01%
Instituição pública	5,06%
Instituição em outro país	3,07%

Em Minas Gerais os termos mais buscados foram por instituições específicas (70%), cursos específicos (15%), curso a distância (6%), instituição pública (5%) e instituições em outro país (3%).

PARANÁ	
Instituição pública	33,47%
Curso específico	25,23%
Curso a distância	17,12%
Instituição específica	15,06%
Instituição em outro país	9,12%

No Paraná o termo mais buscado foi por instituições públicas (33%), algum curso específico (25%), cursos a distância (17%), instituições específicas (15%) e instituições em outro país (9%).

# ANÁLISE DE MERCADO

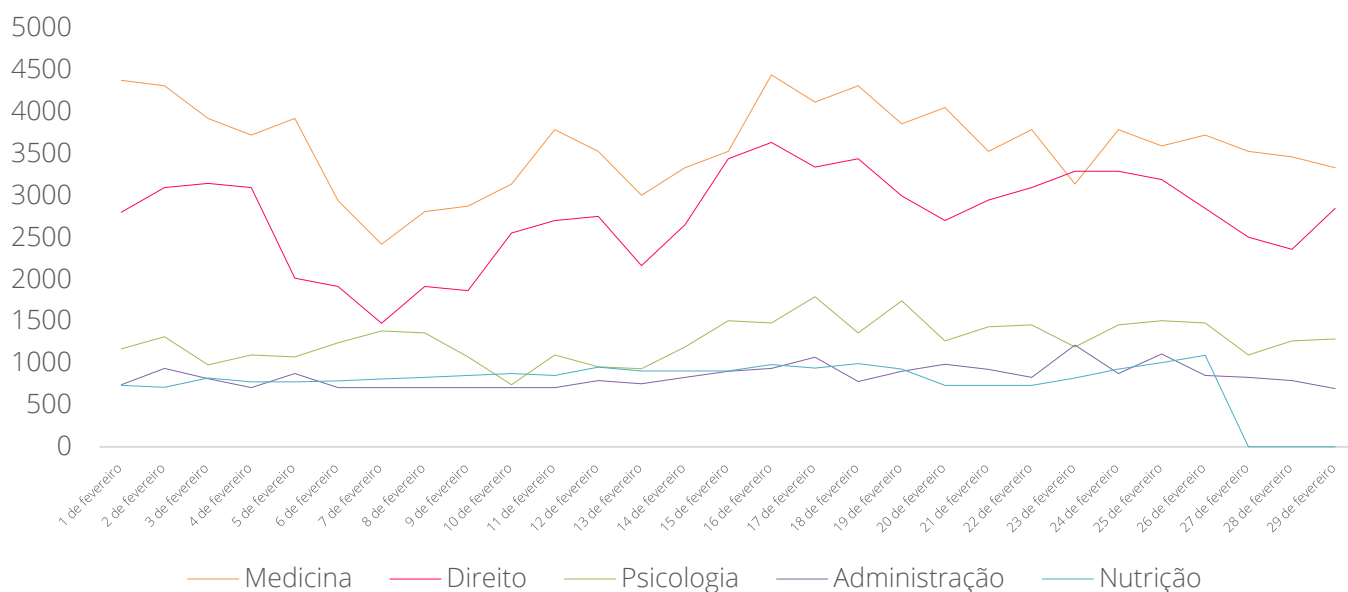
## BUSCAS POR CURSOS



O CURSO DE MEDICINA FOI O MAIS BUSCADO PELO PÚBLICO NA WEB NO MÊS DE FEVEREIRO. SE COMPARARMOS COM O MÊS ANTERIOR, A VARIAÇÃO DE BUSCAS SOFREU UMA QUEDA DE 19%. TAL FATO É NORMAL DEVIDO AO PERÍODO DO ANO.

Abaixo são apresentados os cursos mais procurados pelos usuários nas redes e a variação com o mês anterior. Os cinco cursos mais buscados no país são Medicina, Direito, Psicologia, Administração e Nutrição. Os picos ocorreram no dia 15 de fevereiro, primeira segunda-feira após a semana de carnaval. Muitas pessoas buscaram informações sobre os cursos no início do ano, visando se preparar para o vestibular ou iniciar os estudos em alguma universidade. A variação de negativa em todos os cursos é normal, já que as pessoas tendem a procurar por informações antes do início das aulas.

### CURSOS MAIS BUSCADOS NO MÊS



Curso	Buscas Jan/16	Buscas Fev/16	Variação %
MEDICINA	104.352	83.921	-19,58%
DIREITO	94.573	80.122	-15,28%
PSICOLOGIA	44.492	36.962	-16,92%
ADMINISTRAÇÃO	29.791	24.394	-18,12%
NUTRIÇÃO	26.304	22.401	-14,84%
ENFERMAGEM	26.273	21.957	-16,43%
ARQUITETURA	21.592	19.283	-10,69%
FISIOTERAPIA	21.551	18.081	-16,10%
ODONTOLOGIA	27.431	23.789	-13,28%
PEDAGOGIA	19.467	17.268	-11,30%



# ANÁLISE DE MERCADO

## MENÇÕES DO PÚBLICO

A **nuvem de palavras** apresenta os termos mais utilizados pelo público quando falou sobre os termos "universidade", "faculdade", "ensino superior" e "centro universitário" na web e o tamanho das palavras está associado à recorrência com que elas foram citadas.

A **sentimentalização** das menções classifica os comentários em três categorias (positivo, neutro ou negativo) segundo o seu conteúdo. Os comentários neutros são feitos por internautas que comentam algum assunto mas não expressam sentimento pelo o tema.



12,23%

65,96%

21,81%

■ POSITIVAS ■ NEUTRAS ■ NEGATIVAS

Número de menções no período: 69.087

No período do último mês, foram rastreados **69.087 comentários** emitidos sobre os termos "universidade", "faculdade", "ensino superior" e "centro universitário" nas redes sociais em todo o Brasil. **21,81%** das menções foram de caráter negativo para a universidade e **12,23%** foram positivas.

ELOGIOS

RECONHECIMENTO

As menções do público foram de alunos comentando a vontade de se **formar** (47%) em um curso no ensino superior. Muitas pessoas acreditam que assim vão conseguir melhores empregos e uma melhor qualificação profissional. Também destacaram estar ansiosos para **começar as aulas** (23%) pois gostam do curso e da faculdade em que estudam.

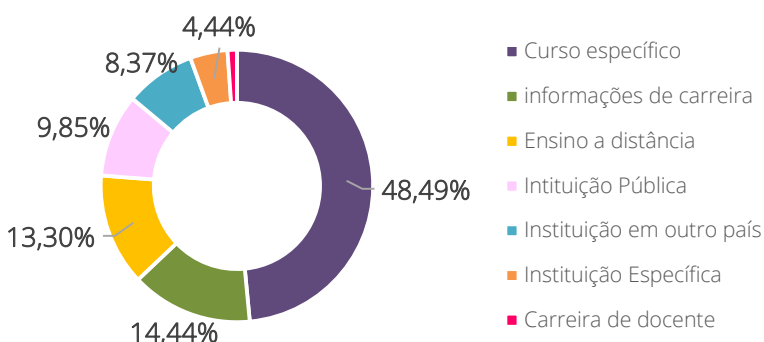
CRÍTICAS

EVASÃO E ESTRUTURA

As críticas foram direcionadas à **evasão** (59%), já que os alunos afirmaram que vão trancar a faculdade por não gostar do curso por ser muito difícil ou por falta de identificação. Além disso, criticam a **estrutura** (21%), como falta de ar condicionado, gerador ou lotação.

Abaixo destacam-se os principais motivos de interesse dos usuários através de suas buscas relacionadas ao tema.

### INTENÇÃO DO FUTURO ESTUDANTE NAS IES



No último mês o termo relacionado as IES mais buscado foi sobre algum curso específico (48%). Os outros termos relacionados foram informações de carreira (14%), ensino a distância (13%), instituição pública (9%), instituições em outro país (8%), instituição específica (4%) e informações sobre a carreira de docente (1%).

# RADAR DE MÍDIA

NOTÍCIAS COM MAIOR REPERCUSSÃO NO PERÍODO



O MAIOR INTERESSE DO PÚBLICO É POR HISTÓRIAS DE SUPERAÇÃO DE PESSOAS QUE SE ESFORÇARAM PARA ENTRAR NA FACULDADE. AS UNIVERSIDADES PODEM ABORDAR ESSE TEMA PARA ATRAIR MAIS ALUNOS OU GERAR UMA REPERCUSSÃO POSITIVA PARA A INSTITUIÇÃO. NAS REDES

Abaixo estão as notícias mais compartilhadas pelo público referentes a "universidade", "faculdade", "ensino superior" e "centro universitário" e sua repercussão nas redes sociais Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest e Google+.

Como pode ser visto entre as matérias mais compartilhadas existem histórias de **superação** para entrar na universidade e as recentes dificuldades encontradas no **mercado de trabalho** para pessoas ensino superior, devido à crise econômica brasileira.

g1.globo.com | 25/02/2016 | 2.397.000 pessoas impactadas

## 1 Interno da Fundação Casa entra em faculdade: 'Achei que não teria futuro'

A notícia mais compartilhada nas redes relata sobre alguns internos da Fundação Casa que foram aprovados em universidades através do Enem PPL (Pessoas Privadas de Liberdade). Geralmente, assuntos relacionados a **superação pessoal** geram mais repercussão nas redes pois as pessoas usam essas histórias como exemplo e incentivo para elas. As universidades podem abordar esse tipo de história para **atrair** mais alunos.



veja.abril.com.br | 22/02/2016 | 1.921.000 pessoas impactadas

## 2 Desemprego atinge em cheio profissionais com diploma de ensino superior

As pessoas fazem um curso de ensino superior esperando se especializar e conseguir uma melhor colocação no mercado de trabalho. Porém, segundo a matéria, em 2015 foram **fechados** mais de **115 mil** postos de trabalho com carteira assinada para os brasileiros com Ensino Superior incompleto ou concluído. Isso pode explicar a **evasão** ou **dificuldade de captação** de novos alunos.



g1.globo.com | 21/02/2016 | 1.700.000 pessoas impactadas

## 3 Após 22 anos sem estudar, dona de casa cursa faculdade com a filha

Outra história de **superação** que comprova o interesse do público por esse tipo de notícia é da dona de casa que se formou no ensino médio através do curso de Educação para Jovens e Adultos (EJA) e passou no vestibular junto com uma de suas filhas.





# RADAR DE MÍDIA

NOTÍCIAS COM MAIOR REPERCUSSÃO NO PERÍODO



O TROTE É ASSUNTO POLÊMICO PARA OS ALUNOS INGRESSANTES NO ENSINO SUPERIOR, SENDO CONSIDERADO MUITAS VEZES COMO ALGO VIOLENTO E ABUSIVO. PORÉM, QUANDO AS FACULDADES FAZEM UMA AÇÃO POSITIVA, COMO PLANTAÇÃO DE ÁRVORES, AS PESSOAS TENDEM A FALAR BEM DA INSTITUIÇÃO E DIVULGAR O FEITO.

Além de histórias de superação e informações do mercado de trabalho, outros assuntos que repercutem nas redes são os **troles solidários** ou do bem (que geram uma imagem positiva para as IES), as **minorias** no ensino superior (como os negros e a população mais pobre) e **serviços** oferecidos pelas universidades (como operação de animais a um preço acessível).

curiosidade.meionorte.com | 17/02/2016 | 1.581.000 pessoas impactadas

## 4 Jovens plantam árvores para celebrar entrada na faculdade

Um dos temas mais polêmico quando os jovens entram nas universidades é o trote. O ritual de iniciação do aluno na universidade geralmente é marcado por atos de violência e abuso. Uma forma de mudar essa imagem é fazer "ações do bem" com os alunos. A notícia em questão mostra como uma universidade do interior de São Paulo fez um trote ecológico com os alunos.



ceert.org.br | 18/01/2016 | 1.496.000 pessoas impactadas

## 5 Negros quase triplicam no ensino superior no Brasil em 10 anos

A notícia relata sobre o crescimento dos negros no ensino superior em um período de 10 anos. Além disso, também trás dados sobre a população mais pobre do país (com renda per capita média de R\$ 192). Isso mostra o interesse das pessoas pelas chamadas minorias.



portaldodog.com.br / 02/02/2016 | 1.122.000 pessoas impactadas

## 6 Universidade Federal Fluminense cria projeto para operar cães de focinho curto com preço até 80% menor

O cuidado das pessoas com seus animais de estimação está em alta e a repercussão é grande. As universidades podem atingir esse tipo de público fazendo ações a preços baixos ou, até mesmo, gratuitas.



# MONITORAMENTO MENSAL

Esta revista é uma cortesia da SEMESP em parceria com a Num.br para atualizar as Instituições de Ensino Superior sobre o mercado através de dados de **Big Data**, ou seja, através de um conjunto de armazenamento de dados nas redes.


A Num.br é uma empresa criada com a proposta inovadora de identificar informações e soluções de mercados a partir de todo o potencial do universo Big Data no Brasil. Os dados apresentados nesta revista são somente um exemplo do que é possível descobrir através do universo Big Data.

Para maiores informações entre em contato conosco:

#### EMAIL

[numbr@numbrgroup.com](mailto:numbr@numbrgroup.com)

#### TELEFONE

 (11) 3564-0120

[www.num-br.com](http://www.num-br.com)

[www.numbrgroup.com](http://www.numbrgroup.com)



num.br  
data yourself

SEMESP 